ACADEMIA KAVA · CREACIÓN DE CONTENIDO

UNA MEJOR FOTO LE DA A KAVA MÁS PARA CREAR.

Cómo capturar mejor tu producto, espacio o servicio para obtener contenido de mayor calidad.

No necesitas una cámara profesional. Muchas veces, una buena fotografía comienza mucho antes de presionar el botón.

Luz. Encuadre. Orden. Variedad. Intención.

El material que le entregas a **KAVA** es el punto de partida para construir algo nuevo.

CUANTO MEJOR SEA EL ORIGINAL, MÁS POSIBILIDADES CREATIVAS EXISTEN.

Tú capturas la realidad. **KAVA** encuentra nuevas formas de presentarla.

NO EMPIECES POR LA CÁMARA.

EMPIEZA POR LA ESCENA.

Antes de fotografiar, dedica unos segundos a mirar lo que aparecerá dentro del encuadre.

01 · DEFINE EL PROTAGONISTA

¿Qué quieres que la persona mire primero? El producto, plato, espacio o persona principal debe reconocerse inmediatamente.

02 · LIMPIA LO QUE DISTRAE

Cables, bolsas, objetos innecesarios, manchas, etiquetas mal ubicadas o fondos desordenados pueden hacer que una buena imagen parezca improvisada.

03 · CREA SEPARACIÓN

Evita que el protagonista se confunda con el fondo. Busca contraste, distancia o una composición que permita identificarlo fácilmente.

04 · REVISA LOS BORDES

Antes de disparar, mira las cuatro esquinas de la pantalla. ¿Hay algo cortado? ¿Apareció un objeto que no debería estar? ¿El producto tiene suficiente espacio alrededor?

UNA BUENA **FOTO** NO SOLO DECIDE QUÉ MOSTRAR.

También decide qué dejar fuera.

ANTES DE COMPRAR EQUIPO, BUSCA UNA VENTANA.

Una iluminación sencilla y bien utilizada puede mejorar más una fotografía que cambiar de teléfono.

PRUEBA ESTA CONFIGURACIÓN:

1. **1 · Coloca el producto cerca de una ventana.** Permite que la luz llegue desde un lado o ligeramente desde el frente.
2. **2 · Evita mezclar demasiadas luces.** La luz natural combinada con bombillas muy amarillas o luces de diferentes colores puede alterar el aspecto real del producto.
3. **3 · Si aparecen sombras demasiado fuertes, suavízalas.** Una cartulina blanca, pared clara o superficie blanca puede ayudar a devolver parte de la luz.
4. **4 · No uses el flash directamente como primera opción.** Puede eliminar profundidad, crear reflejos y hacer que algunos materiales se vean menos naturales.

HAZ ESTA PRUEBA:

Toma una foto bajo una luz interior común. Después acerca el mismo producto a una ventana y repite exactamente la fotografía.

COMPARA.

Probablemente no necesites una cámara mejor.

NECESITABAS MEJOR LUZ.



NO TOMES UNA FOTO.
CREA UNA BIBLIOTECA.

KAVA PUEDE HACER MÁS CUANDO TIENE MÁS CONTEXTO.

Si vas a fotografiar un producto, espacio o servicio, no captures únicamente una imagen y termines.

Crea diferentes perspectivas del mismo protagonista:

HERO

La fotografía principal. Clara, limpia y completa.

DETALLE

Texturas, materiales, terminaciones o características importantes.

CONTEXTO

El producto o servicio dentro del ambiente donde realmente existe.

EN USO

Cómo interactúa una persona con él.

ÁNGULOS

Frente, lateral, superior y perspectivas diferentes cuando sean útiles.

ESPACIO

Algunas fotografías con aire alrededor del protagonista permiten crear composiciones mucho más flexibles.



ANTES DE SUBIR TU MATERIAL A KAVA, PREGÚNTATE:

- ¿Está enfocado?
- ¿Se entiende qué estoy mostrando?
- ¿Los colores se ven naturales?
- ¿Hay buena iluminación?
- ¿Tengo más de un ángulo?
- ¿Hay elementos que distraen?

No necesitas producir una sesión fotográfica perfecta.

NECESITAS DARLE BUENA INFORMACIÓN VISUAL.

TÚ CAPTURAS LO QUE EXISTE.
KAVA DESCUBRE NUEVAS MANERAS DE PRESENTARLO.